
PRESS RELEASE
NO: XX/06/2021

**TASPEN Sabet Silver Winner Kategori *The Most Promising Company in Entrepreneurial SOEs*
Dalam Ajang BUMN Marketeers Award 2021**

Jakarta, 9 Juni 2021 – PT TASPEN (Persero) kembali meraih penghargaan Silver Winner dalam kategori *The Most Promising Company in Entrepreneurial SOEs* pada ajang BUMN Marketeers Award 2021. Acara penghargaan ini digelar secara daring oleh Markplus.Inc sebagai rangkaian kegiatan Jakarta Marketing Week 2021. Penghargaan yang diterima ini dilandasi oleh inovasi TASPEN melalui Program TASPEN PESONA, yaitu layanan berbasis transformasi digital yang terdiri dari E-klim, TASPEN Care (T-Care), dan otentikasi melalui *smartphone*.

Direktur Utama PT TASPEN ASN Kosasih mengatakan, “Terima kasih kepada Seluruh Insan TASPEN atas totalitas dan kreativitas yang ditorehkan dalam setiap inovasi layanan. Semoga penghargaan ini mampu menjadi pecutan semangat bagi TASPEN untuk makin bersemangat dan fokus melayani dalam menghadirkan beragam inovasi yang tetap mengedepankan akses mudah bagi peserta dalam menggunakan layanan. Lebih lanjut lagi, TASPEN sebagai Pengelola Jaminan Sosial Aparatur Sipil Negara dan Pejabat Negara berkomitmen untuk selalu menjadi yang terdepan dalam inovasi melalui langkah yang konsisten, cepat, dan tanggap dalam memberikan layanan yang pro-aktif dan andal kepada seluruh peserta.”

Menteri BUMN Erick Thohir dalam sambutannya menegaskan, “BUMN Indonesia merupakan salah satu pilar pembangunan Indonesia. Maka dari itu, seluruh Perusahaan BUMN harus menunjukkan kreativitas, inovasi, *entrepreneurship*, dan *leadership* untuk membantu mempercepat penanganan kesehatan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Ajang ini diharapkan akan mampu mendorong BUMN untuk terus memacu semangatnya dalam mencapai kinerja BUMN yang lebih tinggi dari tahun ke tahun.”

Lebih lanjut lagi, Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan yang turut membuka BUMN Marketeers Award 2021 ini menyampaikan bahwa acara ini merupakan ajang penghargaan untuk para Pemasar di Indonesia atas seluruh pencapaian dan kontribusinya bagi Indonesia. Melalui penghargaan yang diberikan, diharapkan seluruh pemenang maupun nominasi mampu untuk meningkatkan taraf atau level kehidupan bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar, memperluas jejaring sosial, dan memperkaya ilmu bagi kemajuan dan inovasi Perusahaan kedepannya.

Penyelenggaraan BUMN Marketers Awards 2021 merupakan penggelaran yang ke-9 dengan tema *Digital Transformation in Marketing*. Proses seleksi berlangsung dari bulan April hingga Juni 2021 dengan diikuti oleh berbagai Perusahaan BUMN dan Anak Perusahaannya.

Sebagai kanal informasi dapat menghubungi Call Center 1500919, kunjungi laman website official www.taspen.co.id, dan media sosial Facebook @taspen, Twitter @taspen, dan Instagram @taspen.kita.

Jakarta, Juni 2021

Pgs. SVP Sekretaris Perusahaan,

Henra